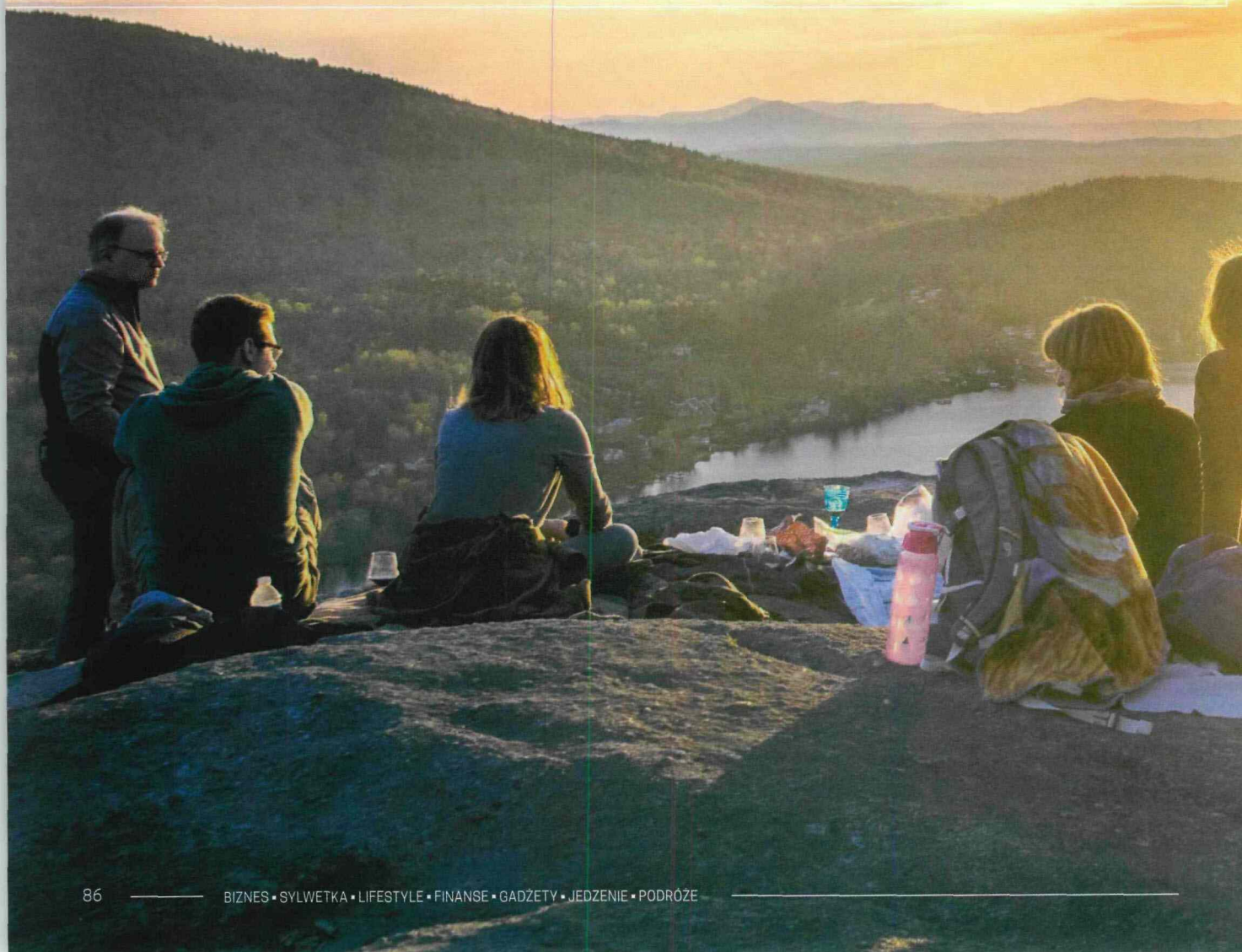




**Agnieszka Kunc-Mosoń** – w Kompleksie Dworzysko jest odpowiedzialna za pierwszy kontakt z gośćmi i wielowymiarową promocję obiektu. Od prawie 15 lat aktywnie działa w branży turystycznej oraz przy realizacji projektów unijnych na terenie Dolnego Śląska.

# INTEGRACJA, PEŁNA WRAŻEŃ



## CZY CHCESZ W ORYGINALNY SPOSÓB ZDOBYĆ WIĘCEJ UZNANIA

**U SWOICH WSPÓŁPRACOWNIKÓW?** Wyciągnij ich z czterech ścian na turystyczny wyjazd integracyjny, który przy dobrej organizacji nauczy ich lepszego partnerstwa i zwiększy ich motywację do działania. Poprzez wspólną aktywność w terenie pokażesz im, że faktycznie są ważni, co pozytywnie wpłynie na ich chęć do rozwoju na co dzień.

**D**la etatowego pracownika spotkania integracyjne potrafią być kolejnym nieprzyjemnym obowiązkiem odciągającym jego uwagę od rosnącej listy zadań. Poznamy takie opinie wtedy, gdy wcześniejsze integracje były postrzegane przez zarząd jako kosztowny i przymusowy element kultury firmy, którym „jakoś” trzeba się zająć. Różnica między niechcianą a pożądaną integracją jest łudząco prosta, o czym dobrze wiedzą firmy szkoleniowe. Za pierwszą opcją kryją się eventy w luksusowych obiektach, gdzie prelegenci opowiadają o sukcesach przedsiębiorstwa, wierząc, że gościom do dobrej zabawy wystarczy dużo barwnych świateł i okazały poczęstunek. O ile na wychwalanie firmy jest czas i miejsce, to w tej sytuacji pracownicy zastanawiają się: „Dlaczego muszę tu być?”. Co zatem można uznać za pomysł na dobrą integrację? Będzie to wydarzenie, które pozwala ludziom wzmocnić swoje umiejętności poprzez rozrywkę. Jednym ze sposobów na osiągnięcie tego celu są wycieczki turystyczne. Pozwalają zespołom spraw-

dzić się podczas wielu wspólnych wyzwań w ciągu jednego dnia, a relaksujące oblicze natury zachęca do budowania relacji.

### PLANUJ Z MYŚLĄ O EFEKTACH

Powołany przez nas „komitet” wyjazdowy poprzez ankiety powinien ustalić cele szkoleniowe dla poszczególnych działów, żeby następnie określić główną atrakcję wyjazdu. Do przykładowych 3 celów szkoleń możemy zaliczyć poprawę komunikacji między pracownikami, ich chęć do współpracy, skuteczność w wykonywaniu zadań. Spróbuj spytać każdego pracownika, w jaki sposób ich dział mógłby funkcjonować lepiej, przyznając, że trwają prace nad integracją firmową. Zebrane odpowiedzi pozwolą zarządowi określić właściwy kierunek działań. Jednocześnie zwiększysz zainteresowanie ludzi udziałem w wydarzeniu – każdy w biurze będzie plotkował, że szykuje się „coś dużego”. Jeśli założeniem będzie osiągnięcie lepszej jakości komunikacji zespołowej, komitet może wybrać grę

MAT. ZDJĘCIOWE KOMPLEKS DWORZYŃSKO